



*Mirando las elecciones presidenciales del 2006 a través de los spots de campaña (Ficha Bibliográfica del Artículo)*

*Autores:* Juárez Gámiz, Julio Vicente

*Revista:* Espiral (Guadalajara, Jal.)

*Volumen:* 14(40)

*Año de publicación:* 2007

*Página inicial:* 63

*Página final:* 91

*Formato:* Impreso

*Texto completo:* Servidor Otros